

Ս.Գ. Պողոսյան

ՄՇԱԿՈՒԹԱՅԻՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՀԱՅԵՑԱԿԱՐԳԱՅԻՆ ՀԻՄՔԵՐԸ ԵՎ ԳՈՐԾԻՔԱԿԱԶՄԸ

Սույն հոդվածում դիտարկվում են մշակութային քաղաքականության տեսամեթոդական ասպեկտները: Մասնավորապես, վերլուծվում են մշակույթի և մշակութային քաղաքականության էությունը, մշակութային քաղաքականության բովանդակությունը՝ որպես կառավարչական գործունեության առանձնահատուկ տեսակ: Դիտարկվում են մշակութային քաղաքականության բաղադրիչները, ուղղությունները, ինստիտուտները, իրականացման մեխանիզմները և գործիքակազմը: Ընդգծվում է պետության՝ որպես մշակութային քաղաքականության սուբյեկտի առանձնահատուկ դերը:

**Առանցքային բառեր.** մշակույթ, մշակութային քաղաքականություն, մշակույթի ոլորտի կառավարում, մշակութային ինստիտուտներ, մշակութային քաղաքականության ուղղություններ:

«Մշակութային քաղաքականություն» հասկացությունը, որպես պետական և հասարակական ինստիտուտների գործունեության ոլորտ, գիտական շրջանառության մեջ է դրվել միայն XX դարի երկրորդ կեսին, երբ տեսական մակարդակում ձեռնարկվեցին սույն երևույթի էության իմաստավորման առաջին փորձերը: Այս փուլում տեղի է ունենում հասարակության մշակութային գործընթացների կառավարման հիմնական սկզբունքների ակտիվ ձևավորում Եվրոպական երկրներում: Վերջին տասնամյակների ընթացքում պետությունների արտաքին հարաբերություններում, ինչպես նաև միջազգային և տարածաշրջանային կազմակերպությունների գործունեության ասպարեզում նկատվում է մշակույթի դերի բարձրացման միտում, երբ այն օգտագործվում է որպես երկրների միջև երկխոսության զարգացման և ամրապնդման խթանիչ:

Մշակութային քաղաքականությունը ձևավորվում է մշակույթի և քաղաքականության փոխներգործության արդյունքում: Ակնհայտ է, որ մշակութային քաղաքականությունը բազմիմաստ հասկացություն է, և ունի բազմաթիվ սահմանումներ: Սա պայմանավորված է նրանով, որ «մշակույթ» և «քաղաքականություն» հասկացություններն ինքնին պարունակում են մեկնաբանությունների և պարզաբանումների լայն շրջանակ:

Մշակույթը (լատ. cultura – մշակում) հասարակության և մարդու պատմական զարգացման որոշակի մակարդակն է, մարդու գործունեության եղանակը և այդ գործունեության արդյունքը: Մշակույթը մարդու կողմից ստեղծված «երկրորդ բնությունն է», գոյության այն միջավայրը, որը նա ստեղծում, վերարտադրում և փոխանցում է սերունդներին՝ նյութական, հոգևոր, սոցիալական արժեքների, տարատեսակ գիտելիքների, գաղափարների, հմտությունների, գեղագիտական իդեալների, հավատալիքների, խորհրդանիշների, նորմերի, ավանդույթների ձևով: Մշակույթը հաճախ բնութագրվում է որպես արժեքների համակարգ, ինչպես նաև յուրահատուկ միջոց և գործիք, որը կարող է նպատակաուղղված և կանխատեսվող ներգործություն ունենալ հասարակության կենսագործունեության բոլոր բնագավառների վրա:

Մշակույթը պետականության ամրապնդման, ազգային ինքնության պահպանման, համազգային խնդիրների լուծման, հասարակության կայուն զարգացման կարևորագույն երաշխիքն է: Մշակույթից դուրս հնարավոր չէ ձևավորել քաղաքացիական միասնություն, ազգային

գիտակցություն և արժանապատվություն, քաղաքական կայունություն, ռազմական անվտանգություն, տնտեսական զարգացում և ընդհանուր նպատակներին հասնելու կարողություն: Հավասարապես անհնարին է զարգացման ազգային գաղափարախոսության հաստատումը՝ առանց պատասխանատու, ազատ մտածողությամբ օժտված ստեղծագործ անհատի ձևավորման: Հետևաբար, պետական քաղաքականությունը պետք է բխի մշակույթի կարևորագույն հասարակական առաքելության ընկալումից, հիմնված լինի մշակույթի հսկայական կրթական և դաստիարակչական ներուժի ճանաչման վրա և պետք է առավելագույնս օգտագործվի անձնավորության ձևավորման գործընթացում:

Ակնհայտ է, որ պետությունը և քաղաքականությունը կրում են մշակույթի ներգործությունը: Մասնագետներն առանձնացնում են հասարակական-քաղաքական կյանքի վրա մշակույթի ազդեցության հետևյալ ուղղությունները.

- առանձին անհատի դաստիարակություն և սոցիալականացում,
- արժեհամակարգի մշակում և հաստատում,
- քաղաքական գործիքների գործառնության մոդելների ստեղծում, քաղաքական կյանքի տարբեր իրավիճակներում քաղաքական որոշումների մշակում և ընդունում, պատշաճ վարքագծի դրսևորում [1]:

«Մշակութային քաղաքականություն» եզրույթի առաջին բնորոշումներից մեկը սահմանվել է 1967 թ.՝ Մոնակոյում կայացած ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի կլոր սեղանի շրջանակներում: «Մշակութային քաղաքականություն: Նախնական ուսումնասիրություն» զեկույցում որոշվեց «մշակութային քաղաքականությունը» բնորոշել որպես «գործառնական սկզբունքների, վարչական և ֆինանսական գործողությունների և ընթացակարգերի համախումբ, որոնք ապահովում են պետության գործունեության հիմքը մշակույթի ոլորտում»: Այս համատեքստում, մշակութային ոլորտում քաղաքականության իրականացումն իրենից ներկայացնում է «գիտակցված և կշռադատված գործողությունների ամբողջություն, որն ուղղված է որոշակի մշակութային նպատակների իրականացմանը՝ հասարակության մեջ առկա բոլոր ֆիզիկական և հոգևոր ռեսուրսների օպտիմալ օգտագործման միջոցով» [2]:

Մշակութային քաղաքականության բնորոշում է տվել սերբ հետազոտող Միլենա Դրագիչևիչ-Շեշիչը: Նա մեկնաբանում է «քաղաքականություն» եզրույթը, որպես գիտակցված գործունեություն, որն ուղղված է հասարակության կողմից պահանջված նպատակների իրականացմանը: Մ. Դրագիչևիչ-Շեշիչը կարծում է, որ հասարակական կյանքի յուրաքանչյուր կողմ ունի իր նպատակը՝ կրթության, առողջապահության, տնտեսության ոլորտներում: Երբ խոսքը վերաբերում է մշակույթի ոլորտում հասարակության կողմից պահանջված նպատակների իրականացմանը, ապա առաջ է գալիս «մշակութային քաղաքականություն» հասկացությունը: Դրագիչևիչ-Շեշիչի տեսության համաձայն՝ մշակութային քաղաքականությունը գիտակցված կարգավորումն է մշակույթի ոլորտում, երբ անհրաժեշտ որոշումներ են կայացվում բոլոր հարցերի շուրջ, որոնք վերաբերում են ամբողջ հասարակության մշակութային զարգացմանը [3]:

Ֆրանսիացի հետազոտողներ Ավգուստին Ժիրարդի և Ժենևեվ Ջենթիլի կարծիքով՝ «քաղաքականությունը փոխկապակցված նպատակների, պրակտիկ խնդիրների և միջոցների համակարգ է՝ մշակված փորձագետի կողմից և ուղղված մարդկանց որոշակի խմբին: Մշակութային քաղաքականությունը կարող է իրականացվել կուսակցության, միության, կրթական շարժ-

ման, կազմակերպության, ձեռնարկության, քաղաքի, կառավարության շրջանակներում: Սակայն, քաղաքականության սուբյեկտից անկախ, այն ենթադրում է երկարաժամկետ նպատակների, միջնաժամկետ և չափելի խնդիրների ու միջոցների (մարդկային ռեսուրսներ, ֆինանսներ և օրենսդրական բազա) գոյություն, միավորված չափազանց բարդ համակարգում» [4]:

Այսպիսով, մշակութային քաղաքականությունը պետական քաղաքականության ուղղություններից մեկն է՝ նորմերի և սկզբունքների, գիտակցված և նպատակաուղղված գործողությունների ամբողջություն, որը, տարբեր պետական և հասարակական ինստիտուտների միջոցով պետք է կարգավորի հասարակության մշակութային կյանքը, նպաստի մշակույթի զարգացմանը, պահպանմանը, տարածմանը: Մշակութային քաղաքականությամբ են պայմանավորված հասարակության մշակութային կյանքի որակը, տարբեր սոցիալական սուբյեկտների ազդեցության աստիճանը մշակույթի և մշակութային գործընթացների վրա:

Բնական է, որ հասարակության մշակութային կյանքի բազմատեսակ գործընթացների զգալի մասը ընթանում է տարերայնորեն և չի կառավարում: Դրա հետ մեկտեղ, այդ համալիր գործընթացի առանձին բաղադրիչները ենթարկվում են բանական և նպատակաուղղված կարգավորման, որը կատարվում է տվյալ քաղաքակրթության ռազմավարական տեսլականի դիրքերից: Արհեստական կարգավորման միջոցառումների համալիրը կարելի է անվանել մշակութային քաղաքականություն:

Ըստ էության, մշակութային քաղաքականություն իրականացնելիս պետությունը հասարակությանը ներկայացնում է մշակույթի և պետության փոխհարաբերության որոշակի մոդել, որը կանխորոշում է այդ բնագավառի հիմնական առաջնությունները, նպատակները և առաջարկում է դրանց իրականացման մեխանիզմները:

Պետական մշակութային քաղաքականությունը ներառում է իր մեջ երեք հիմնական բաղադրիչ՝ հայեցակարգային (կոնցեպտուալ), օրենսդրական և տնտեսական: Նշված բաղադրիչներից առաջնայինը հայեցակարգային բաղադրիչն է՝ իբրև հիմնարար չափանիշ: Մշակութային քաղաքականության մյուս երկու բաղադրիչների առանձնահատկությունները որոշվում են առաջինի հիման վրա:

Որպես մշակութային քաղաքականության կարևորագույն սուբյեկտ պետությունն իր գործառույթներին համապատասխան պետք է ձևավորի, կարգավորի հասարակության մշակութային կյանքը: Ընդ որում, կարևորագույն խնդիրներից մեկն է դառնում այնպիսի հայեցակարգի ձևավորումը, որը կբավարարի հասարակության լայն շերտերի, սոցիալական տարբեր խմբերի հետաքրքրություններն ու պահանջարկները: Պետությունն է կրում մշակութային քաղաքականության մշակման և իրականացման ողջ պատասխանատվությունը: Միայն պետությանն է իրավունք վերապահված օրենսդրորեն կարգավորել և կառավարել հասարակության մշակութային կյանքը, ձևավորել համընդհանուր ազգային շահից բխող մշակութային քաղաքականության հայեցակարգ և սահմանել մշակույթի ֆինանսավորման կանոնները:

Հետևաբար մշակութային քաղաքականությունը պետք է.

- առաջին հերթին, առանց բացառության դառնա պետական քաղաքականության բոլոր ուղղությունների անբաժան մասը՝ արտահայտելով նրա հոգևոր արժեքային և բարոյանորմատիվ ասպեկտները,

- երկրորդ հերթին, ձևավորի սեփական մշակութային ռազմավարություն (նեղ իմաստով)՝ որպես պետական քաղաքականության հատուկ ուղղություն և պետության կողմից կարգավորվող հասարակական գործունեություն, որը խթանում է սոցիալապես ընդունելի և մարդու հոգևոր արժեքային և սոցիալ-նորմատիվ նախընտրելի դրսևորումները, նրա հասարակական և անհատական կեցության բովանդակություններն ու ձևերը:

Ամերիկյան հետազոտողներ Դոն Ադամսը և Առլեն Գոլդբարդը կարծում են, որ մշակութային քաղաքականությունը սահմանելու և իրականացնելու համար պահանջվում է գործողության երեք տեսակ.

- մշակութային արժեքների, նպատակների և առաջնահերթությունների սահմանում,
- այդ նպատակներին համապատասխանող նախաձեռնությունների և ծախսերի ծրագրերի մշակում, որոնք առավել հաճախ դիտարկվում են որպես «հստակ» մշակութային քաղաքականության ձևավորման հիմք,
- մշակութային քաղաքականության մշտադիտարկում՝ գործընթաց, որը, որոշակի չափանիշների լույսի ներքո թույլ է տալիս գնահատելու յուրաքանչյուր սոցիալական գործողության մշակութային ազդեցությունը [5]:

Արտահայտելով այն համոզմունքը, որ պետությունը պետք է ակտիվ մասնակցի մշակութային քաղաքականության ձևավորմանը, ամերիկյան հետազոտողներն առանձնացնում են մշակութային քաղաքականության 6 հիմնական ուղղություն.

1. **մշակութային ժառանգության պահպանություն.** նյութական և ոչ նյութական մշակութային ժառանգություն՝ պատմամշակութային հուշարձաններ, թանգարանային հավաքածուներ, արվեստ, ժողովրդական ստեղծագործություն, արհեստներ և այլն:
2. **Ստեղծագործության աջակցություն.** ստեղծագործական գործունեության ազատության ապահովում, մշակութային կազմակերպությունների, անհատ արվեստագետների գեղարվեստական գործունեության աջակցություն, դեբյուտային գործընթացների խրախուսում, ստեղծագործական պատվերների իրականացում, նյութատեխնիկական բազայի արդիականացման ապահովում և այլն:
3. **Մշակութային արտադրանքի փարածում.** ներկայացումների, համերգների, հյուրախաղերի, ցուցահանդեսների, հրատարակչական գործի, հեռարձակման, տարածման ցանցի և տարատեսակ մշակութային միջոցառումների ֆինանսավորում:
4. **Հեղազոտություն.** մշակութային քաղաքականության իրականացման արդյունքների մոնիթորինգ, մշակութաբանության և մշակույթի ոլորտում գիտական ուսումնասիրությունների աջակցություն:
5. **Կադրերի պատրաստում.** մշակույթի ոլորտի կադրերի պատրաստման համակարգի կատարելագործում, մասնագետների կրթության շարունակականության ապահովում, կառավարիչների ինստիտուտի ձևավորում:
6. **Կրթություն.** գեղարվեստական կրթության և գեղագիտական դաստիարակության որակի և մատչելիության ապահովում:

Հետազոտողները նշում են, որ մշակութային քաղաքականության ուղղություններից մեկը կարող է լինել նաև անիմացիան, որը խթանում է հանրության մասնակցությունը մշակութային գործընթացներին [5]:

Մշակութային քաղաքականության իրագործման հաջողությունը մեծապես պայմանավորված է տարբեր սուբյեկտների գործունեությունը համախմբելու կարողությամբ: Ժողովրդավարական հասարակությունում մշակութային քաղաքականության սուբյեկտների շրջանակը ներառում է պետական կառույցները (պետական կառավարման հանրապետական և տարածքային մարմինները), մշակութային ինստիտուտները (հիմնարկներ և կազմակերպություններ), կրթական հաստատությունները, զանգվածային լրատվական միջոցները, մշակույթի ոլորտի մասնագետների և փորձագետների հանրույթը, հասարակական կազմակերպությունները, բիզնես հանրույթը և քաղաքացին:

Մշակութային քաղաքականության կարևոր սուբյեկտներից են մշակութային ինստիտուտները (կազմակերպություններ), որոնց միջոցով գործադիր մարմինն իրականացնում է մշակութային քաղաքականությունը: Առանձնացնենք մշակութային կազմակերպությունների 4 խումբ, որոնք զբաղված են՝

1. մշակութային ժառանգության պահպանման և կուտակման հարցերով՝ գրադարաններ, արխիվներ, թանգարաններ, պետական պատմամշակութային արգելոցներ և այլն:
2. Գեղարվեստա-ստեղծագործական գործունեությամբ, մշակույթի զարգացման և տարածման հարցերով՝ ստեղծագործական կոլեկտիվներ, միություններ ու միավորումներ, կինոստուդիաներ, թատրոններ, համերգային կազմակերպություններ, զանազան արհեստանոցներ, գրահրատակչությամբ և գրքերի առևտրով զբաղվող հիմնարկներ և այլն:
3. Ժամանցի կազմակերպմամբ՝ ակումբներ, խմբակներ, լուսավորչական ընկերություններ, մշակույթի տներ, ինչպես նաև որոշ տուրիստական կազմակերպություններ:
4. Գեղարվեստական կրթության հարցերով՝ արվեստի դպրոցներ, գեղագիտական դաստիարակության կենտրոններ և այլն:

Մշակութային քաղաքականության օբյեկտները նույնպես զանազան են: Դրանց շարքին է դասվում հենց մշակույթը, մարդու սոցիալ-մշակութային կենսագործունեության միջավայրը, ինչպես նաև մարդը, անհատը և ողջ հասարակությունը:

Մեր կարծիքով, պետական մշակութային քաղաքականության հիմնական նպատակը պետք է լինի ներդաշնակ զարգացած անհատի ձևավորումը և հասարակության միասնության ամրապնդումը: Այս նպատակներին հասնելու մեթոդների և միջոցների տարբերությունը պայմանավորված է ինչպես երկրի սոցիալ-քաղաքական, այնպես էլ հասարակության զարգացածության ընդհանուր մակարդակով:

Մշակութային քաղաքականության իրականացման համար կարևոր նշանակություն ունի պետական կարգավորման գործիքների (միջոցների) համակազմը.

- **Օրենսդրական գործիքներ.** օրենքների մշակում, որոնք կարգավորում են կազմակերպությունների, անհատների գործունեությունը մշակույթի բնագավառում:
- **Կազմակերպչական գործիքներ.** նպատակային ծրագրերի, ռազմավարությունների, հայեցակարգերի ու զարգացման ծրագրերի մշակում, կազմակերպում և իրականացում պետական իշխանական մարմինների, տեղական ինքնակառավարական մարմինների և մշակութային կազմակերպությունների միջոցով:
- **Ֆինանսական գործիքներ.** ֆինանսական ռեսուրսների հայթայթում, բաշխում, նպատակային օգտագործում:

- **Փորձարարական գործիքներ.** մշակութային կազմակերպությունների, տարածքային կառավարման և տեղական ինքնակառավարման մարմինների գործունեության վերաբերյալ հաշվետվությունների ներկայացում և փորձագետների կողմից գնահատում:
- **Մասնագիտացման գործիքներ.** համապատասխան մասնագետների ձևավորում և նրանց ներուժի օգտագործում [6]:

Վերջին տարիներին սոցիալ-տնտեսական ճգնաժամերի, բնածին ու տեխնածին վտանգների, պատերազմական իրավիճակների սրացման պայմաններում հաճախ գործածվում է «անվտանգության մշակույթ» եզրույթը, որը հիմնականում ուղղված է տարաբնույթ վտանգներից բնակչության պաշտպանությանը: Այս համատեքստում, մշակույթը պետք է դառնա կայուն զարգացման քաղաքականության առանցքը՝ անհրաժեշտ է ապահովել մշակույթի էական դերակատարումը հասարակության զարգացման գործընթացներում, բնակչության անվտանգության և պաշտպանության հարցերում.

- ✓ օգտագործել մշակույթի ներուժն աղքատության կրճատման և տնտեսության զարգացման նպատակով,
- ✓ մոբիլիզացնել մշակույթ ներուժը խաղաղության և հաշտության ամրապնդման նպատակով,
- ✓ ներգրավել մշակույթը շրջակա միջավայրի կայունության պահպանման, *տարերային* աղետների նկատմամբ հանրության դիմակայունության և կլիմայական փոփոխությունների դեմ պայքարի գործում:

Այսպիսով, ակնհայտ է, որ մշակութային քաղաքականությունը սոցիալ-պետական երևույթ է, հետևաբար, այն նաև կոնկրետ-պատմական երևույթ է: Այն ձևավորվում և իրագործվում է որոշակի պայմաններում՝ որպես տվյալ ժամանակաշրջանի ծնունդ: Մշակութային քաղաքականության ձևավորման վրա ազդում են երկրի իշխող քաղաքական համակարգը, գաղափարախոսությունը, սոցիալ-տնտեսական վիճակը, մշակույթի զարգացման մակարդակը, հանրության ստեղծագործական պոտենցիալը և այլ բազմաթիվ գործոններ:

Հետևաբար, հայեցակարգի մշակումը շարունակական, դինամիկ, անընդհատ ճշգրտվող և կատարելագործվող գործընթաց է, որը պետք է պատասխանի ժամանակի մարտահրավերներին, ներքին և արտաքին վիճակի փոփոխություններին: Հնարավոր չէ մշակել մշակութային քաղաքականության մեկ ունիվերսալ մոդել: Նույնիսկ, եթե տարբեր երկրներում կիրառվում է մշակութային քաղաքականության նույն մոդելը, այն ենթարկվում է բովանդակային փոփոխությունների, համապատասխանեցվում է տվյալ մշակույթի առանձնահատկություններին և ոգուն:

Մշակութային քաղաքականության հայեցակարգի մշակումը բարդ խնդիր է, որը պահանջում է հասարակության բոլոր ուժերի համախմբված գործունեություն: Այդ նպատակով հայեցակարգի մշակմանը պետք է մասնակցեն ինչպես պետական ինստիտուտներն, այնպես էլ մշակութային, հասարակական կազմակերպությունները, գիտական հանրությունը, մտավորականությունը:

## Գրականություն

1. **Балакшин А.С.**, Сущность и содержание понятия «культурная политика». Вестник Нижегородского университета им. Лобачевского. Серия. Социальные науки. Вып. 1(3). Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2004. С. 358 - 364.
2. **Cultural policy: a preliminary study.** United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), Imprimerie Blanchard, Paris, 1969. - P. 7.
3. **Драгичевич – Шешич М.**, Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг. Н. Новосибирск: Издательский дом «Тигра», 2000. - С. 26.
4. **Girard A., Gentil G.** Cultural Development: experiences and policies, 2<sup>nd</sup> ed. (Paris: UNESCO, 1983). - P. 171-172.
5. **Adams D., Goldbard A.** Basic Concepts: Modes and Means of Cultural Policy-Making (1995, 1986).
6. <https://www.culture29.ru/upload/medialibrary/245/245654b9cf053dcc923c58f50cab315a.pdf> (Date of visit: 17.02.2023).

С.Г. Погпатыан

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

*В статье рассматриваются теоретико-методологические аспекты культурной политики. В частности, анализируется сущность культуры и культурной политики, содержания культурной политики как особого вида управленческой деятельности. Рассматриваются составляющие, направления, институты, механизмы реализации и инструментарий культурной политики. Подчеркивается особая роль государства как субъекта культурной политики.*

**Ключевые слова:** культура, культурная политика, управление в сфере культуры, институты культуры, направления культурной политики.

S.G. Poghatyan

## CONCEPTUAL BASES AND TOOLKIT OF CULTURAL POLICY

*This article deals with the theoretical and methodological aspects of cultural policy. In particular, the essence of culture and cultural policy, as well as the content of cultural policy as a special type of management activity are analyzed. The components, directions, institutions, implementation mechanisms and toolkit of cultural policy are considered. A special role of the state as a subject of cultural policy is emphasized.*

**Keywords:** culture, cultural policy, management in the field of culture, cultural institutions, directions of cultural policy.

Պողոսատյան Սոնա Գրիգորի – մանկ. գիտ. թեկնածու, դոցենտ (ԵՊԿ).

Ներկայացման ամսաթիվը՝ 10.03.2023

Գրախոսման ամսաթիվը՝ 22.03.2023